

Learning Analytics in der Praxis

Erfahrungen an der Goethe-Universität

Onur Karademir
StudyCore.de

Aufbau

1. Einstieg in Learning Analytics
2. Praxisbeispiel BaccUp
3. Chancen und Risiken von LA
4. Datenschutz
5. weitere Beispiele
6. Lessons Learned
7. Brainstorming: Was ist bei Ihnen gerade die Herausforderung?

Aufbau

1. Einstieg in Learning Analytics
2. Praxisbeispiel BaccUp
3. Chancen und Risiken von LA
4. Datenschutz
5. weitere Beispiele
6. Lessons Learned
7. Brainstorming: Was ist bei Ihnen gerade die Herausforderung?



Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie den Begriff
“Learning Analytics” lesen oder hören?

[menti.com](https://www.menti.com)

Code: 80 22 06 09

oder:

<https://www.menti.com/audwh88rpz>



Warm Up

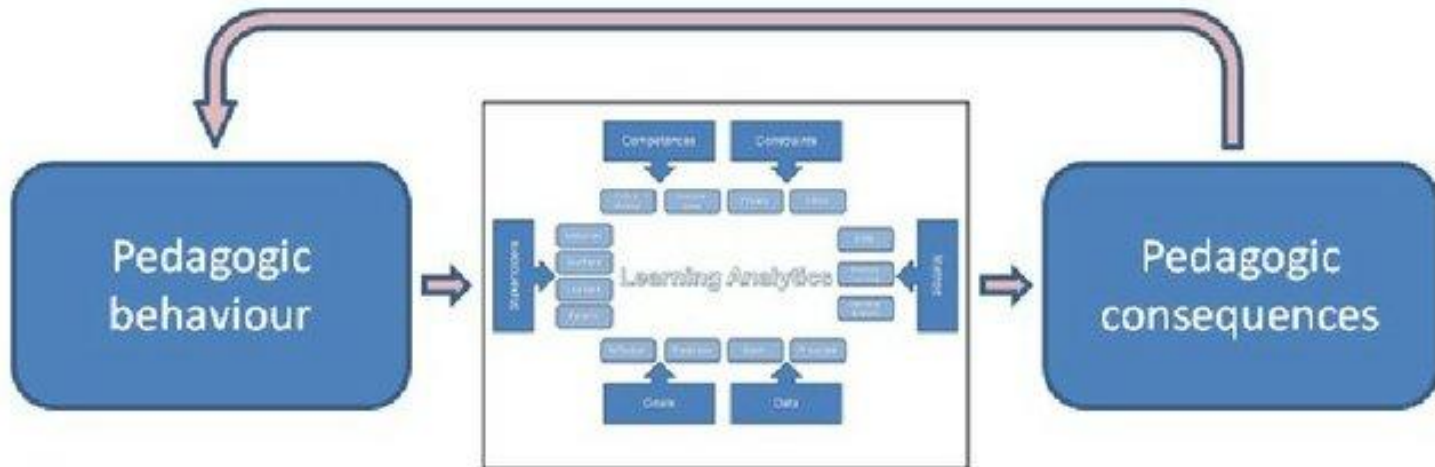
1. Beantworten Sie für sich folgende Fragen (2 min):
 - a. Welche Berührungspunkte hatten Sie mit dem Thema LA?
 - b. Falls es keine gibt - was sind die Gründe dafür?
2. Tauschen Sie sich mit Ihrem Gegenüber aus (5 min)
3. Fassen Sie die wichtigsten Punkte kurz zusammen (5 min)

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>

Definition

„Learning Analytics“ bezeichnet das Erheben, Aggregieren, Analysieren und Auswerten (reporting) von Daten über Lernende und ihren Lernkontext mit dem Ziel, den Lernprozess zu verstehen und zu optimieren.

LA zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehre



Was kann LA ermöglichen?

- Lernstandserhebungen, Schwachstellenanalysen
- Feedback für Lehrende **und** für Studierende (Metakognition)
- interventionen **vor** den Prüfungen
- Qualitätssicherung in der Lehre
- individuelle Lehre (digitale Binnendifferenzierung)
-



3 Akteursebenen

Makro

- Behörden
- Bund und Länder

Meso

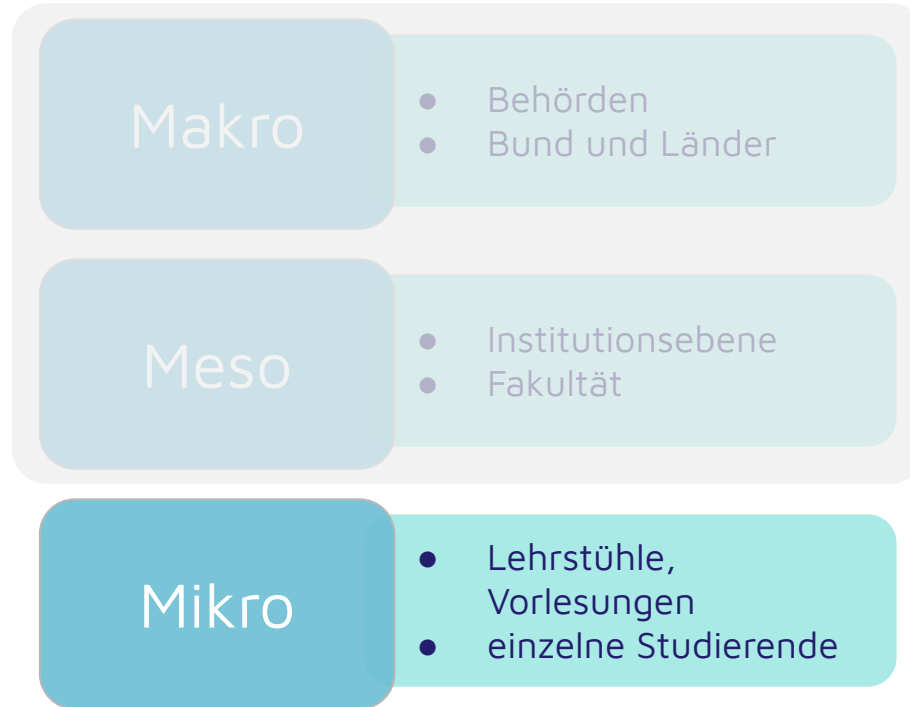
- Institutionsebene
- Hochschule, Fakultät

Mikro

- Lehrstühle,
Vorlesungen
- einzelne Studierende



3 Akteursebenen



Praxisbeispiel BaccUp (FB 02)

- Lehrstuhl für Accounting
- Online Übungen
- per App und mit Gamification

GELD SUCHT IDEEN



QSL-Förderprogramme für Lehrende und Studierende

**Förderfonds
Lehre**

GeLF

Studentische eLearning-Förderung

eLF

eLearning-Förderfonds



Frist: 30.04.2020

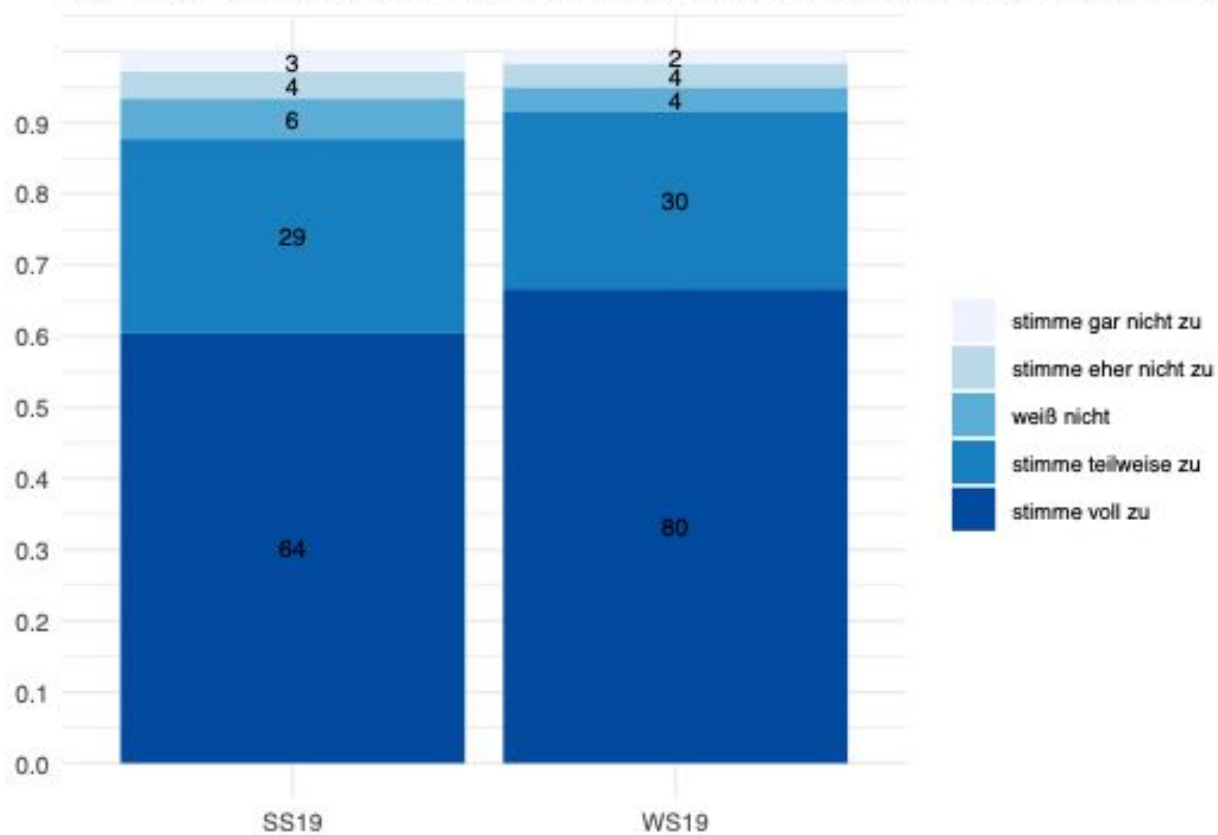


BaccUp - die Quiz App für Accounting

baccup.uni-frankfurt.de

Login:
TestData
t3st

Das direkte Feedback bei falschen Antworten hat mir in meinem Lernprozess geholfen



Pause

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>



SWOT Analyse



Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. adaptive Features
3. Dateneigentumskonzept - DEK

Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. adaptive Features
3. Dateneigentumskonzept - DEK

<https://quiz.studycore.de/edtech/admin>

Begleitende Forschung zu BaccUp

Forschungsfrage:

Zusammenhang zwischen App-Nutzung und Klausurergebnissen?

| | SS 18 | WS 18 | SS 19 | WS 19 | SS 19 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Klausur | 590 | 671 | 575 | 648 | 616 |
| Umfrage | 153 | 250 | 127 | 156 | 114 |
| App | | | 564 | 595 | 447 |

Problem:

Grundsätzlich recht große Datenmenge, aber Verknüpfung der drei Datensätze nur bei freiwilliger Eingabe der Matrikelnummern möglich

Kontakt: Julian Langenhagen, langenhagen@econ.uni-frankfurt.de

Learning Analytics in BaccUp

1. Visualisierung von Lerndaten
2. **adaptive Features**
3. Dateneigentumskonzept - DEK

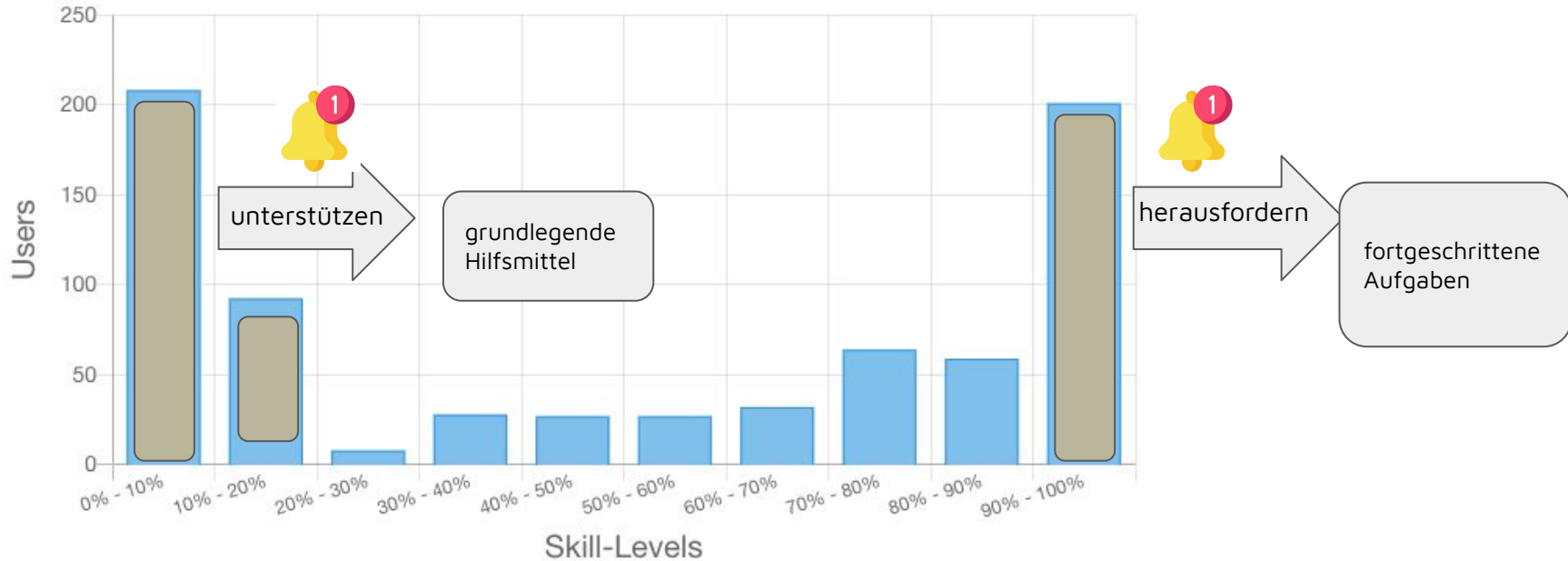


Binnendifferenzierung

Click to choose Chapter..

Kapitel 2 

[zur Demo](#)



Datenschutz

Welcher Rahmen muss geschaffen werden, damit Studierende Ihre Daten der Hochschule anvertrauen?

Unter Welchen Voraussetzungen kann LA umgesetzt werden?

<https://flinga.fi/s/FA9V9YU>



Datenschutz

- Welche Daten sind notwendig? und wofür?
- Alles kann, nichts muss (Opt-In) - Alternativen ohne Learning Analytics anbieten
- bei Personenbezogenen Daten aufpassen (Name, Alter, Geschlecht, Standort)
- Nutzungsprofile mit **pseudonymisierten** Daten reichen
- **schaffe Vertrauen**, kenne dein (didaktisches) Konzept, versuche nicht "irgendwie irgendwelche" Daten zu erheben. Prototypen können helfen.
- was ist der Benefit für die Lehrenden und Studierenden?
- On-Premise → Daten sollen auf den Servern der Hochschule bleiben
- sprich mit den Akteur*innen (Datenschutzbeauftragte, HRZ, Lehrende, Studierende...)

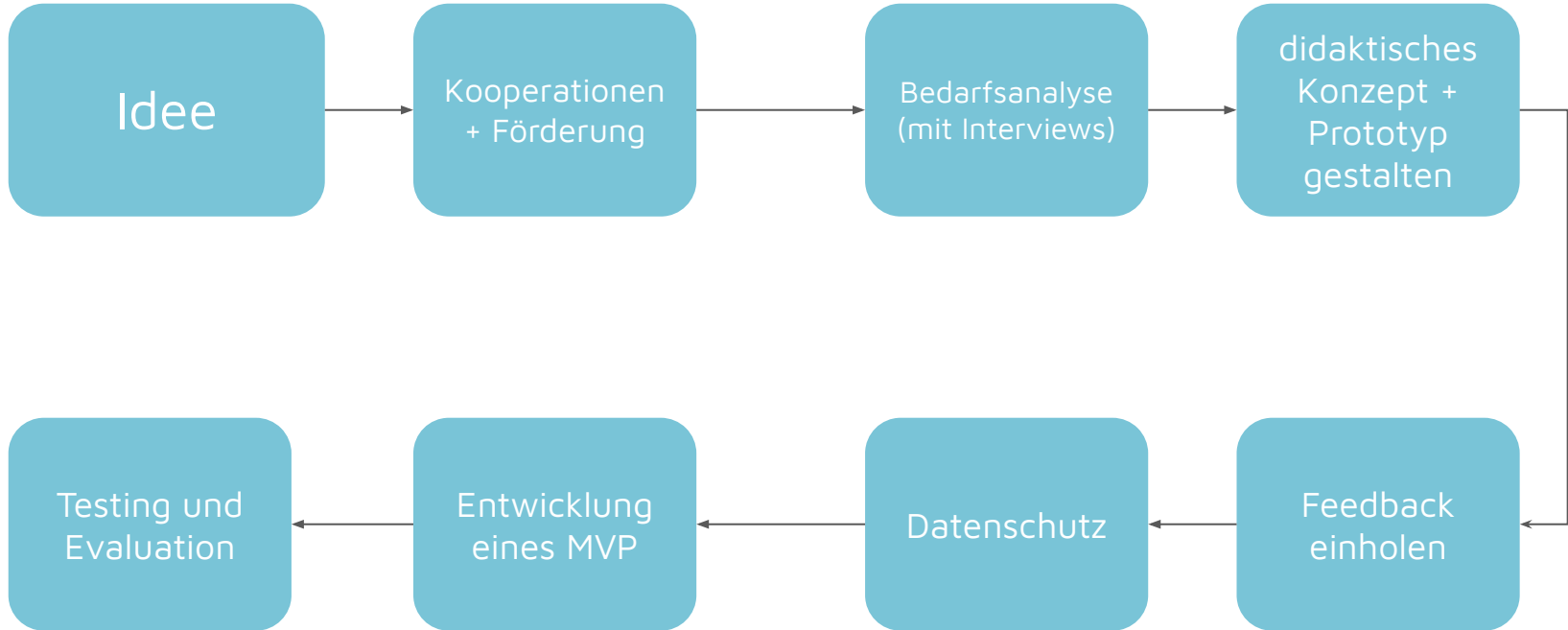
Trusted Learning Analytics

Die acht Punkte sind:

1. D-Determination: Entscheiden Sie über den **Zweck** des LA für Ihre Institution.
2. E-Explain: Definieren Sie den **Umfang** der Datenerhebung und Datennutzung.
3. L-Legitimate: klären Sie die **rechtlichen Rahmenbedingungen** ab.
4. I-Involve: **Sprechen** Sie mit den Beteiligten.
5. C-Consent: Holen Sie die **Zustimmung** durch klare Zustimmungsfragen ein.
6. A-Anonymise: Personen so weit wie möglich **anonymisieren**.
7. T-**Technical** Aspects: **Überwachen** Sie, wer Zugriff auf die Daten hat.
8. E-External: Stellen Sie sicher, dass **Externe** Dienstleister höchste **Sicherheitsstandards** bieten.

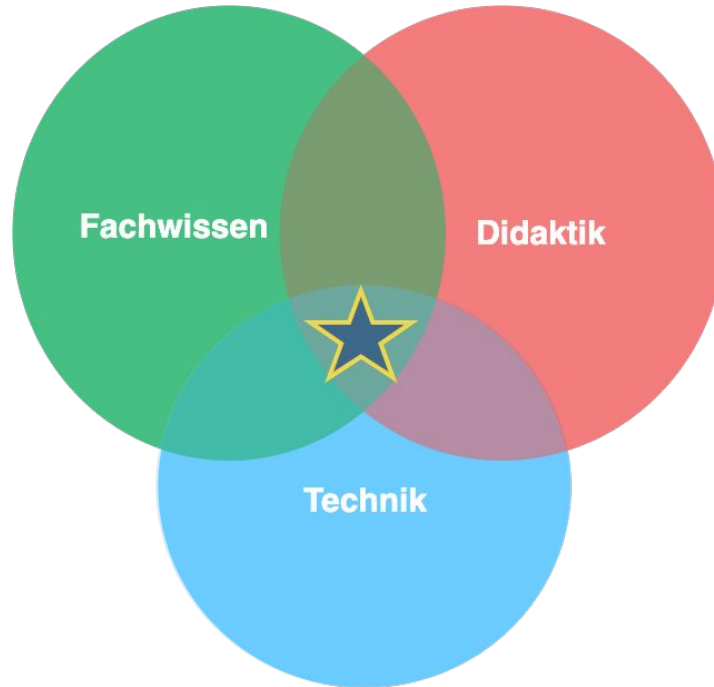


Der Prozess



Lessons Learned

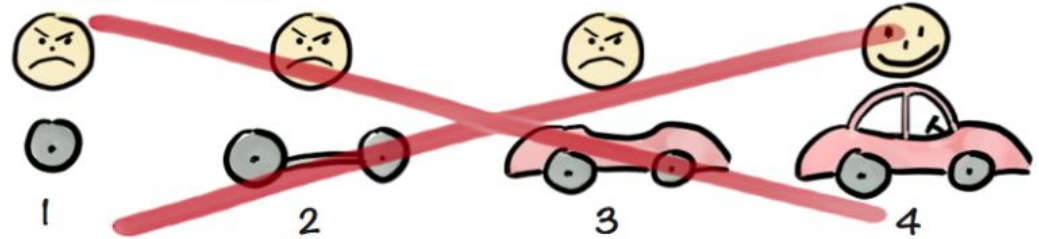
Interdisziplinäre Teams bilden



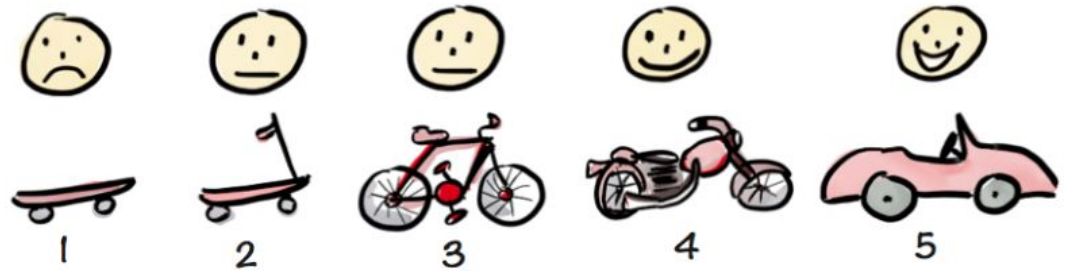


Show, don't tell!

Not like this....



Like this!



Fokus auf Didaktik

Learning Analytics nicht zum Selbstzweck einsetzen.

Brainstorming

Was sind bei Ihnen konkret jetzt die Herausforderungen?

Wie können wir Lösungen finden?

#BeginToday

Fragen?

Einladung zu den nächsten Events

Nächsten Workshops:

- 8.10. um 15:30 Uhr “Digitale Lehrformate im Design Sprint umsetzen”
<https://festival.hfd.digital/de/programm/workshops-day/>
- “Deep Dive in Learning Analytics - gemeinsam Lösungen erarbeiten”
Am 11.11. um 13:00 Uhr, max 8 TN

Zur anmeldung bitte eine Mail an onur@studycore.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Onur Karademir

onur@studycore.de

+49173 6487 842

StudyCore.de

[linkedin.com/in/onur-karademir](https://www.linkedin.com/in/onur-karademir)